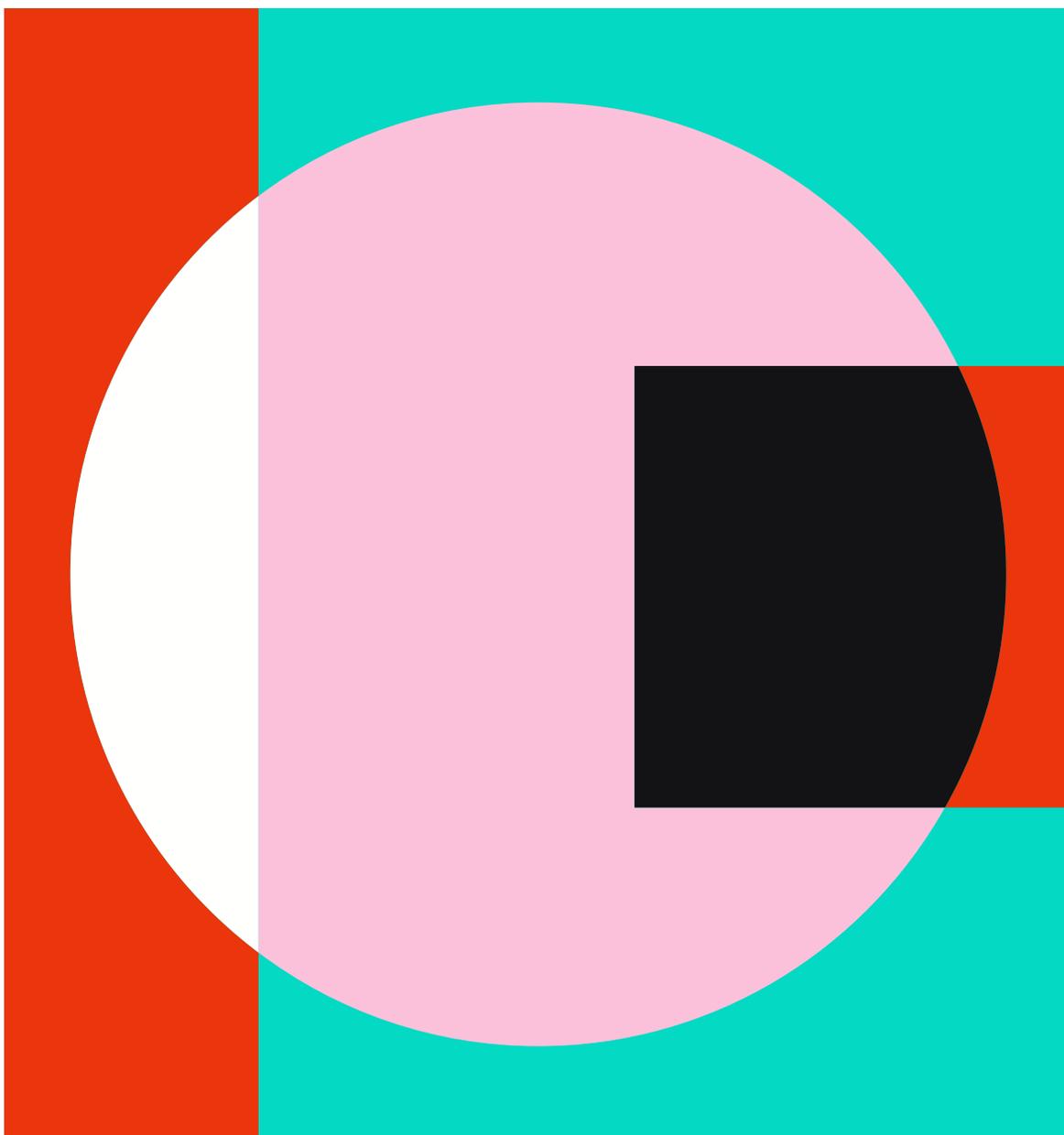


# branding

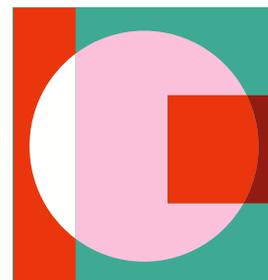
## ARUCAS BULEVAR

---

ZAC



# Manual de Identidad Corporativa de la Zona Comercial Abierta de Aruca Bulevar



Asociación para el  
desarrollo e innovación de  
las pymes de Arucas,  
ADIPymes.

Alcalde Suárez Franchy, 5  
Bajo  
Aruca, Gran Canaria/ 35400  
adipymes@gmail.com  
info@arucasbulevar.com  
www.facebook.com/adipym  
es  
@arucasbulevar

Dirección:  
Margarita Hernández  
María del Carmen González

Diseño  
Marcela Serna  
www.creatininas.com

Proyecto financiado por:  
la Consejería de Industria,  
Comercio, Artesanía y  
Vivienda del Cabildo de  
Gran Canaria

Todo el material está sujeto  
a derechos de autor.

ORGANIZA



**ADIPymes**  
**arucas**  
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN  
DE LAS PYMES DE ARUCAS-ADIPYMES

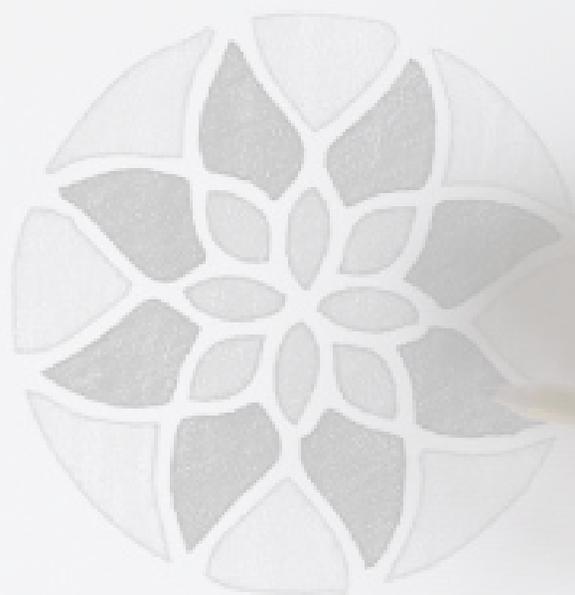
FINANCIA

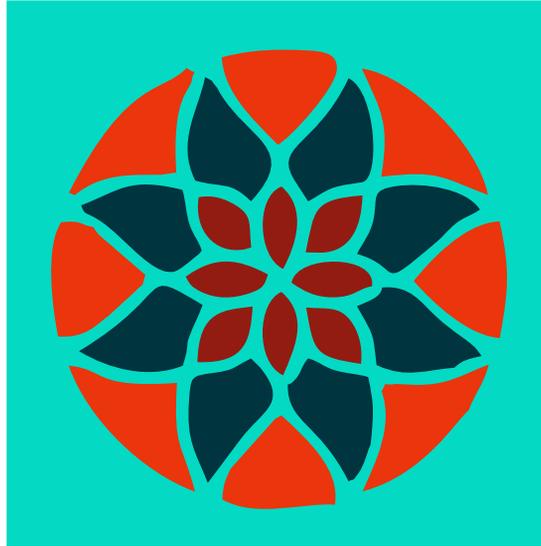


Emplo. Industria,  
Comercio  
y Artesanía

Las indicaciones que aquí se recogen deben servir como herramienta para transmitir los valores del proyecto de La ZCA de Arucas Bulevar, evitando desviaciones en los distintos usos a los que se vea sometida la marca.

Este documento, que recoge los elementos de la marca Arucas Bulevar y aplicaciones, deberá ser siempre utilizado conjuntamente con el logo de la Asociación de Empresarios de Arucas Adipymes y según el Manual de Identidad Corporativa de la Asociación.





**a r u c a s**  
**b u l e v a r**

ZONA COMERCIAL ABIERTA DE ARUCAS



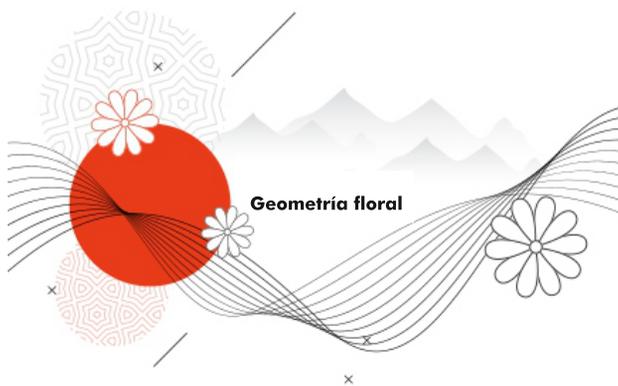
*La Staatliche Bauhaus ('Casa de la Construcción Estatal'), o simplemente Bauhaus, fue la escuela de arquitectura, diseño, artesanía y arte fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar (Alemania) y cerrada por manos del Partido Nazi.*

*"Arquitectos, escultores, pintores, ... debemos regresar al trabajo manual ... Establezcamos, por lo tanto, una nueva cofradía de artesanos, libres de esa arrogancia que divide a las clases sociales y que busca erigir una barrera infranqueable entre los artesanos y los artistas." Walter Gropius*

Arucas Bulevar está en una búsqueda de identidad para darle valor al producto local, al valor agregado que da el empresario con la puesta de valor a sus productos y servicios para que como una Bauhaus, se dote de valor la ZCA no solo creando una una imagen propia más moderna, sino empleando uno de los principales ideales de Gropius "La forma sigue a la función" y precisamente refrescar la marca de Arucas Bulevar va en búsqueda de la unión entre el uso y la estética.

*El nombre Bauhaus deriva de la unión de las palabras en alemán Bau, "construcción", y Haus, "casa",*

Patrón geométrico abstracto inspirado en la Escuela de la **Bauhaus**



*En el momento de su fundación los objetivos de la escuela, caracterizados por Gropius en un manifiesto, fueron: "La recuperación de los métodos artesanales en la actividad constructiva, elevar la potencia artesana al mismo nivel que las Bellas Artes e intentar comercializar los productos que, integrados en la producción industrial, se convertirían en objetos de consumo asequibles para el gran público" ya que una de sus metas era la de independizarse y comenzar a vender los productos elaborados en la Escuela, para dejar de depender del Estado que hasta ese momento era quien los subsidiaba.*

*La Bauhaus fue también un gran experimento vital de una pequeña comunidad de jóvenes (1400 aproximadamente) que, tras la quiebra del viejo orden y la traumática experiencia de la recién acabada Primera Guerra Mundial, se lanzó llena de entusiasmo a la construcción de una utopía social, de nuevas formas de convivencia.*

*Fuente: WIKIPEDIA*



**[ i n s p i r a c i ó n ]**

*"Qué dulce ser una nube. Flotando en el azul"...*



*"Empezar la casa por el tejado"...*

**colores**

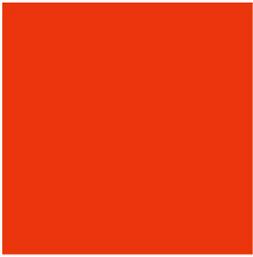


Colores desde perspectiva aérea de

**Arucas**

Manual de Identidad Corporativa de la Zona Comercial Abierta de Arucas Bulevar





*Elemento: tierra & fuego*

Iniciamos la elección del color con un color muy similar al color del logo anterior de la Asociación de Empresarios, teniendo en cuenta que debemos crear la simbología de conexión con Adypimes y resaltando el color con el contraste de turquesa ya que el naranja es el color que más rápido destaca entre otros colores.

Si en un mural hay cientos de colores mezclados, normalmente el ojo se va primero hacia el naranja. Desde una perspectiva aérea, Arucas sobresale por estos tonos naranjas y terracotas en sus tejados y los impermeabilizantes de sus terrazas, los tonos en color naranja son una forma de dar acentos y darle vida a tus espacios pero también el naranja significa entusiasmo y exaltación, y cuando es muy encendido o más bien rojizo, denota pasión, característica fundamental en el desarrollo de actividades de La Asociación.

Kandinsky afirma que el naranja suscita sentimientos de fuerza, energía, ambición, determinación, alegría y triunfo... "Siempre esperamos que las cosas de color naranja tengan buen sabor". El color naranja, es un color relajante, tranquilizante, cuando tenemos nervios, intranquilidad este color nos ayudara a relajarnos. El naranja es un color energético y estimulante, está relacionado con el pensamiento positivo y las ganas de vivir.

En China, el naranja se sitúa entre el amarillo, color de la perfección y el rojo, color de la felicidad. Pero además tiene un significado propio y fundamental: es el color de la transformación. Ningún otro color simboliza mejor la transformación que el naranja. El amarillo y el rojo son opuestos, pero también están emparentados, se pertenecen, recíprocamente como el fuego y la luz, como los sentidos y el espíritu. En el budismo, el naranja es el color de la iluminación, representa el grado supremo de la perfección. El Dalai Lama, cabeza de la iglesia tibetana, aparece siempre vestido de tonos naranja.





*Elemento: agua & aire*

“Agua de mar” que hace referencia al color brillante del océano. Y se trata de una sombra intermedia entre el cian y el verde con un toque azulado, dando como resultado un color claro con tendencia a la transparencia y como color complementario del Naranja.

El color turquesa está relacionado con la creatividad, el amor, la calma, la intuición, la alegría y la lealtad. Transmiten confianza, responsabilidad, solidez y credibilidad. En marketing, el turquesa puede ayudar a la creación de ideas y a crear un ambiente más amigable para trabajar, puede ofrecer a una empresa una imagen más reconfortante y tranquilizadora para los clientes y los trabajadores.

A su vez, este color tiene relación con el mundo de la tecnología y las computadoras, e incluso con las redes sociales, de modo que sirve perfectamente para representar la digitalización de la ZCA de Arucas. El turquesa es un color beneficioso para cualquier proyecto relacionado con la comunicación, incluyendo comunicación de medios y tecnología informática.





|   | #013A40 | #07D9B2 | #05F2AF | #F2220F | #8C1414 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| H | 186     | 169     | 163     | 5       | 0       |
| S | 98      | 97      | 98      | 94      | 86      |
| B | 25      | 85      | 95      | 95      | 55      |
|   |         |         |         |         |         |
|   | #013A40 | #07D9B2 | #05F2AF | #F2220F | #8C1414 |
| C | 98      | 97      | 98      | 0       | 0       |
| M | 9       | 0       | 0       | 86      | 86      |
| Y | 0       | 18      | 28      | 94      | 86      |
| K | 75      | 15      | 5       | 5       | 45      |
|   |         |         |         |         |         |
|   | #013A40 | #07D9B2 | #05F2AF | #F2220F | #8C1414 |
| R | 1       | 7       | 5       | 242     | 140     |
| G | 58      | 217     | 242     | 34      | 20      |
| B | 64      | 178     | 175     | 15      | 20      |
| ☀ | 25      | 85      | 95      | 95      | 55      |



### Colores complementarios

Se encuentran simétricos respecto del centro de la rueda. El matiz varía en 180° entre uno y otro. Estos colores se refuerzan mutuamente, de manera que un mismo color parece más vibrante e intenso cuando se halla asociado a su complementario. Estos contrastes son, pues, idóneos para llamar la atención y para proyectos donde se quiere un fuerte impacto a través del color



## [ i n s p i r a c i ó n ]



Mantener la cercanía cambiando el significado de algo estático y muerto como un vitral de la catedral por un elemento vivo y colorido como lo es la flor de hibisco que representa alegría y optimismo.

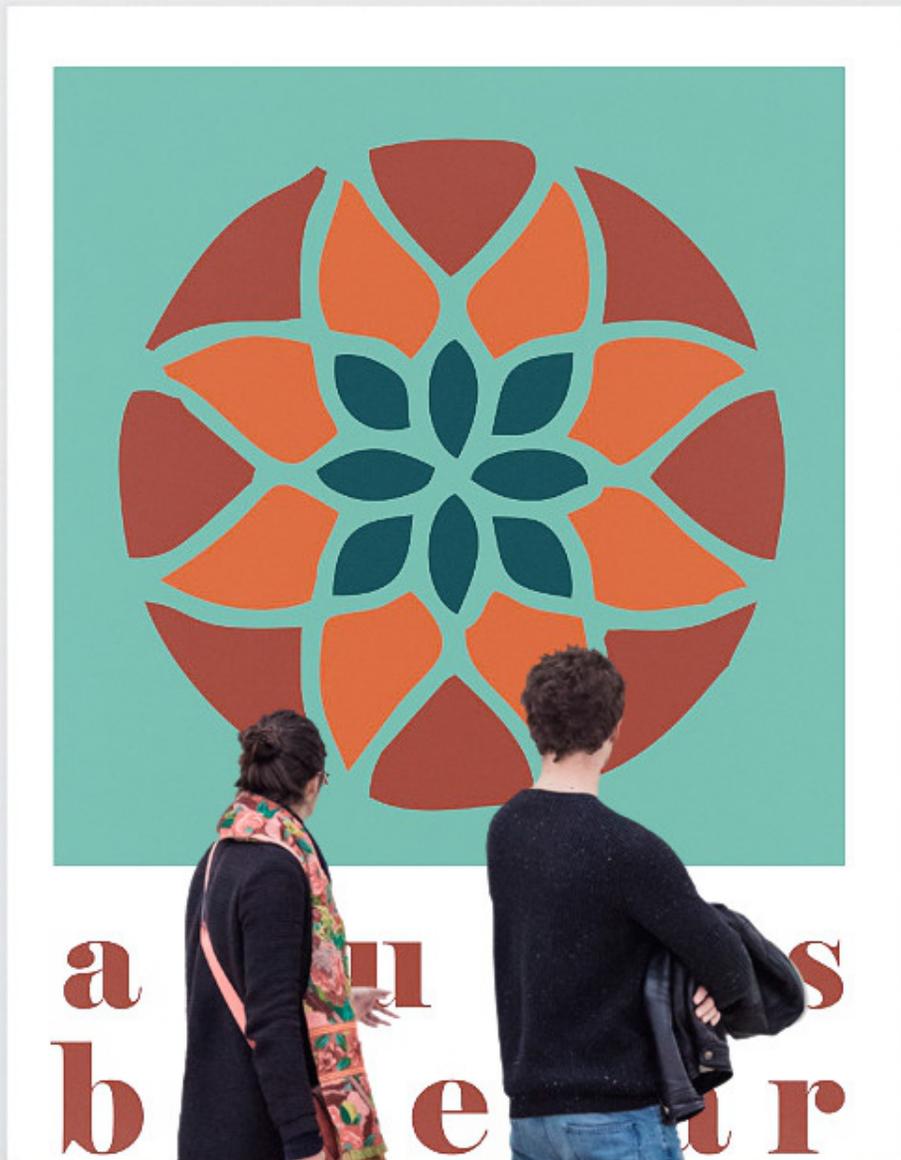


Uso horizontal

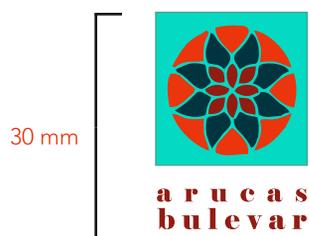
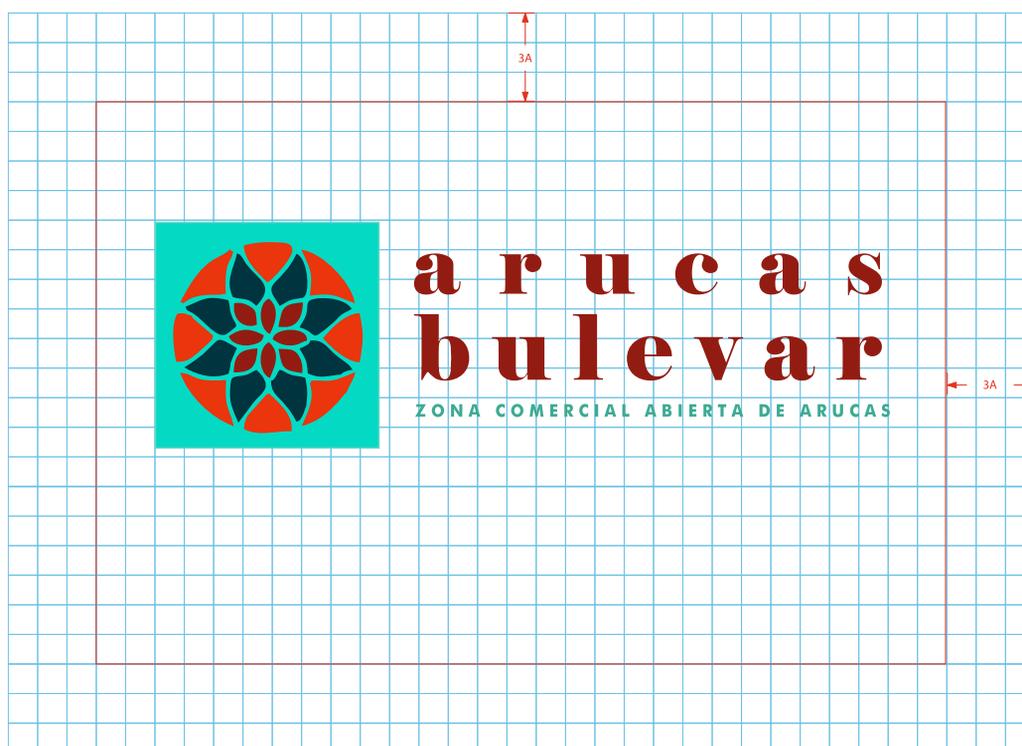


Uso vertical





# [zona de protección & tamaños mínimos]

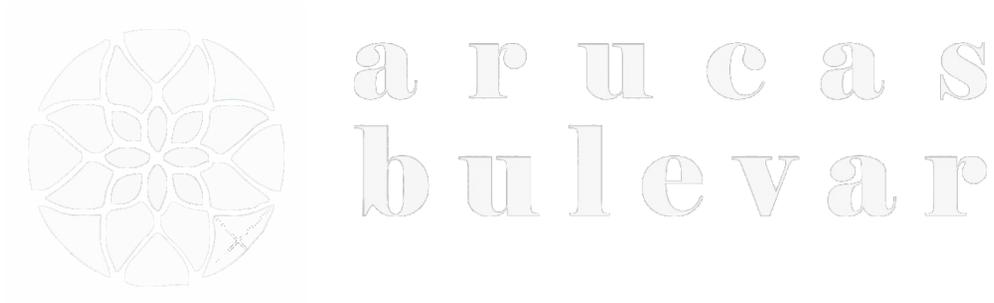
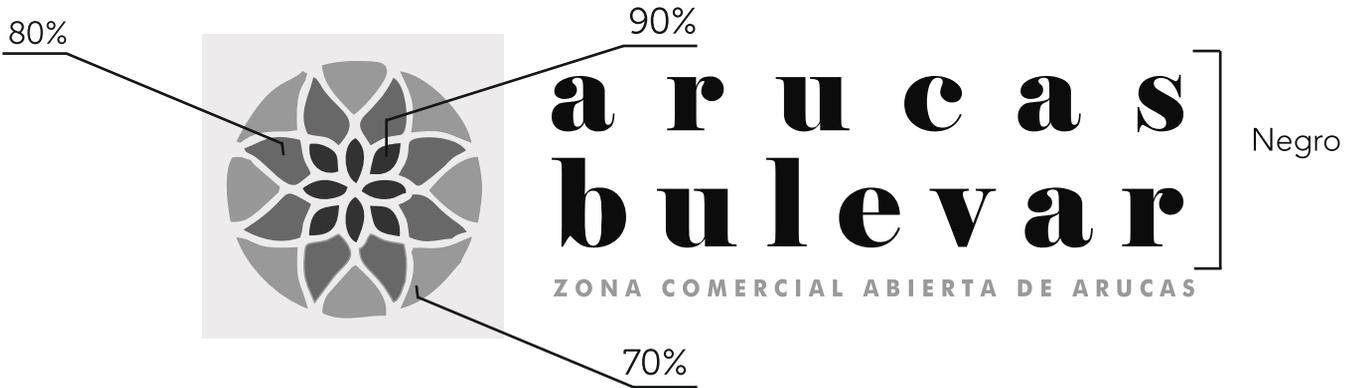


En la figura se representa el área de protección que la marca precisa para su conveniente aplicación, que corresponde a la longitud de A, utilizada para construir la marca. En ese área se prohíbe la colocación de otros textos, símbolos, pictogramas o imágenes colindantes.

El tamaño mínimo de la marca nunca podrá ser inferior a 15 mm de alto en el caso horizontal y 30 mm en el caso vertical, asegurando así su perfecta legibilidad.

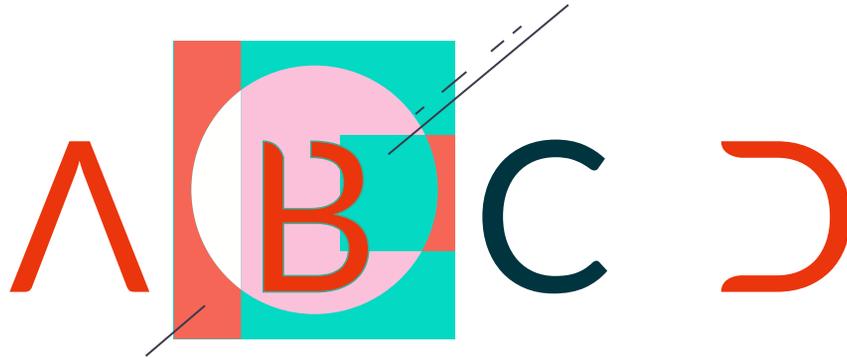


**[ matices de trama para tinta negra ]**



[ aplicaciones cromáticas ]





**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**fat face/cara gorda.**

Las fuentes utilizadas tienen una forma de letra gruesa, un tipo de letra serif o una pieza de letras en el estilo Didone o moderno con un diseño extremadamente atrevido.

Didone (/ d i d o n i /) es un género de serif. tipo de letra que surgió a finales del siglo XVIII y fue el estilo estándar de impresión de uso general durante el siglo XIX. Se caracteriza por: Serifas estrechas y sin corchetes (rayitas). (Las serifas tienen un ancho casi constante a lo largo de su longitud).

Orientación vertical de ejes de peso. (Los trazos verticales de las letras son gruesos).

Fuerte contraste entre líneas gruesas y finas. (Las partes horizontales de las letras son delgadas en comparación con las partes verticales).

Algunas terminaciones de trazo muestran terminales de bola. (Muchas líneas terminan en forma de lágrima o círculo, en lugar de serif simple en forma de cuña).

Una apariencia "moderna" sin adornos.



**Hola, soy:  
Elephant**

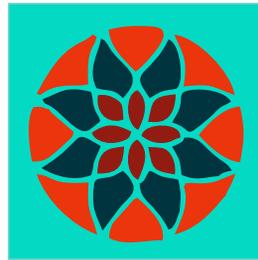
**ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnño  
pqrstuvwxyz  
1234567890**

**Hola, soy:  
Futura Md BT**

**ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnño  
pqrstuvwxyz  
1234567890**



**[integración]**



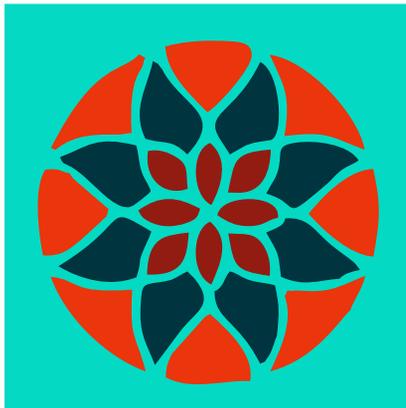
**a r u c a s  
b u l e v a r**

ZONA COMERCIAL ABIERTA DE ARUCAS



**ADIPymes  
a r u c a s**

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN  
DE LAS PYMES DE ARUCAS, ADIPYMES



**a r u c a s  
b u l e v a r**

ZONA COMERCIAL ABIERTA DE ARUCAS



**ADIPymes  
a r u c a s**

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN  
DE LAS PYMES DE ARUCAS, ADIPYMES

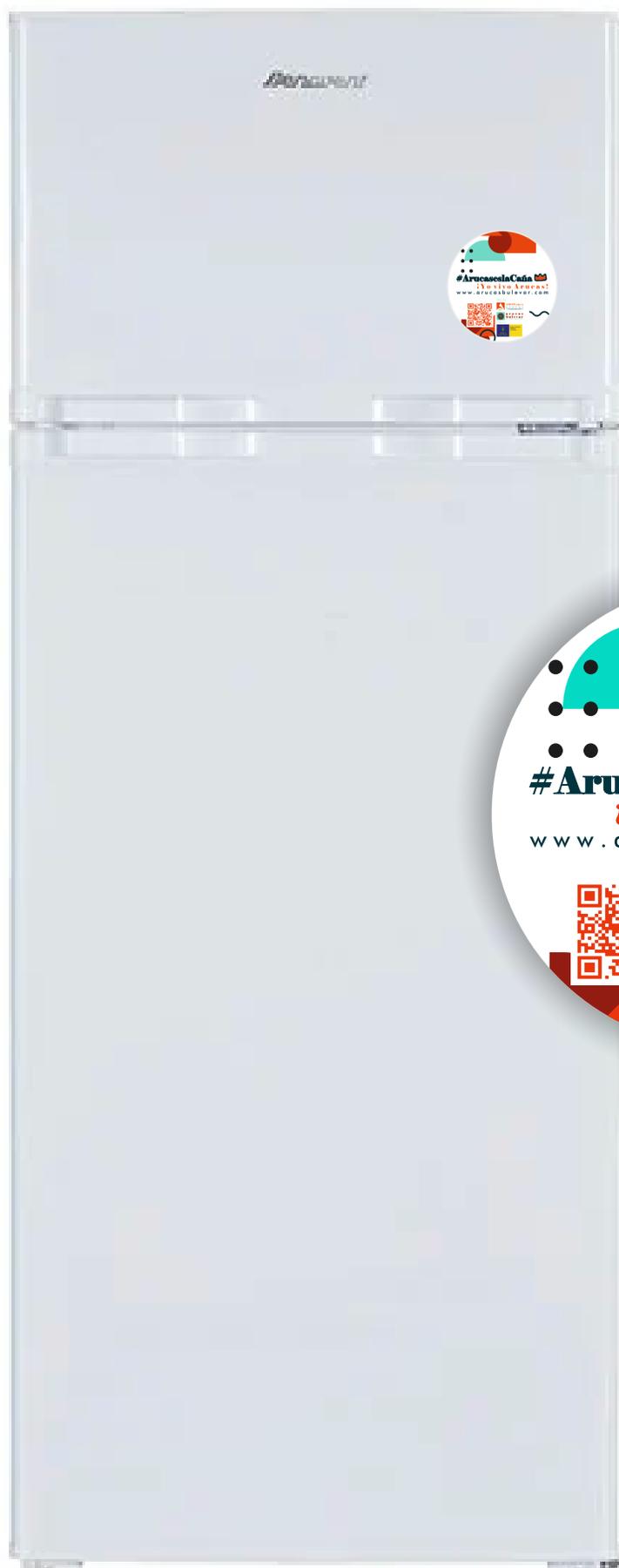




Asociación para el desarrollo e innovación de las pymes de Arucas,  
ADIPymes. Alcalde Suárez Franchy, 5 Bajo  
Arucas, Gran Canaria/ 35400  
+34 828 049 590+34 654 524 864  
adipymes@gmail.com  
info@arucasbulevar.com www.arucasbulevar.com  
www.facebook.com/adipymes  
@arucasbulevar







#ArucaeslaCaña   
¡Yo vivo Arucas!  
[www.arucasbulevar.com](http://www.arucasbulevar.com)

ORGANIZA

 ADIFPymes  
ARUCAS

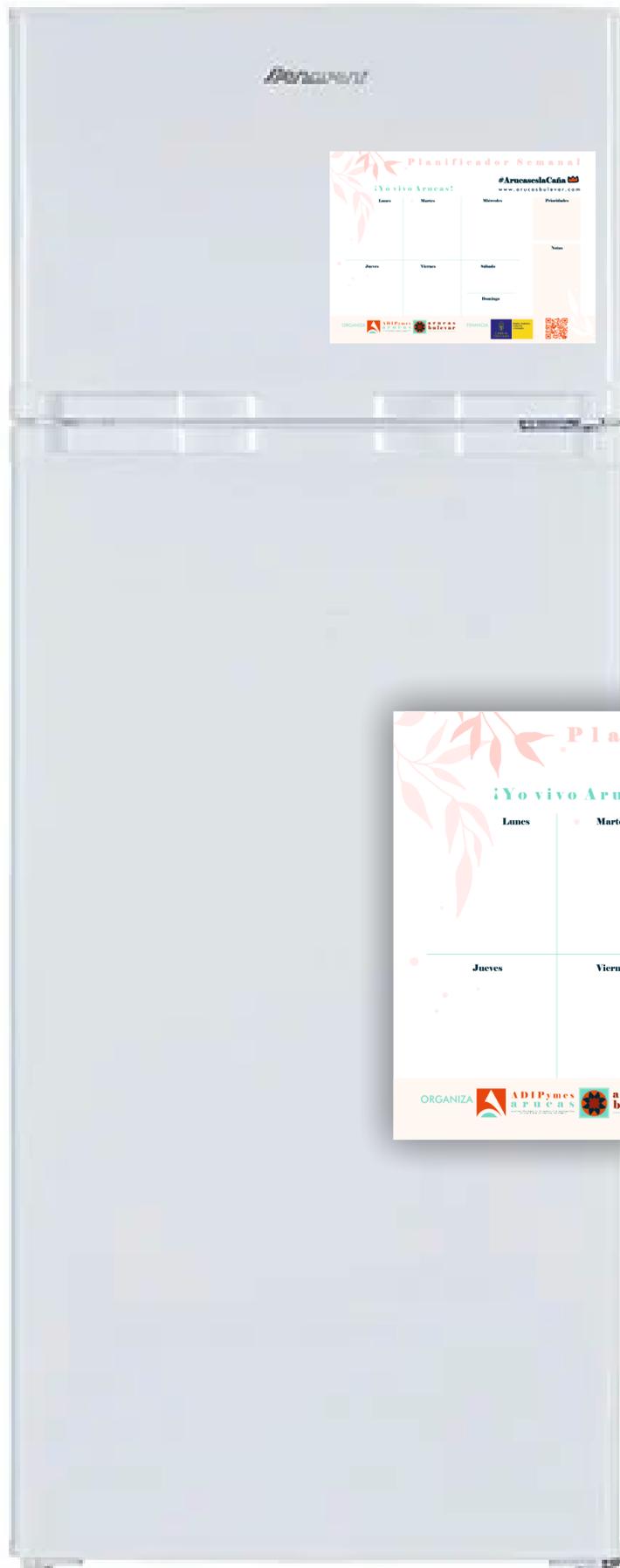
 arucas  
bulevar

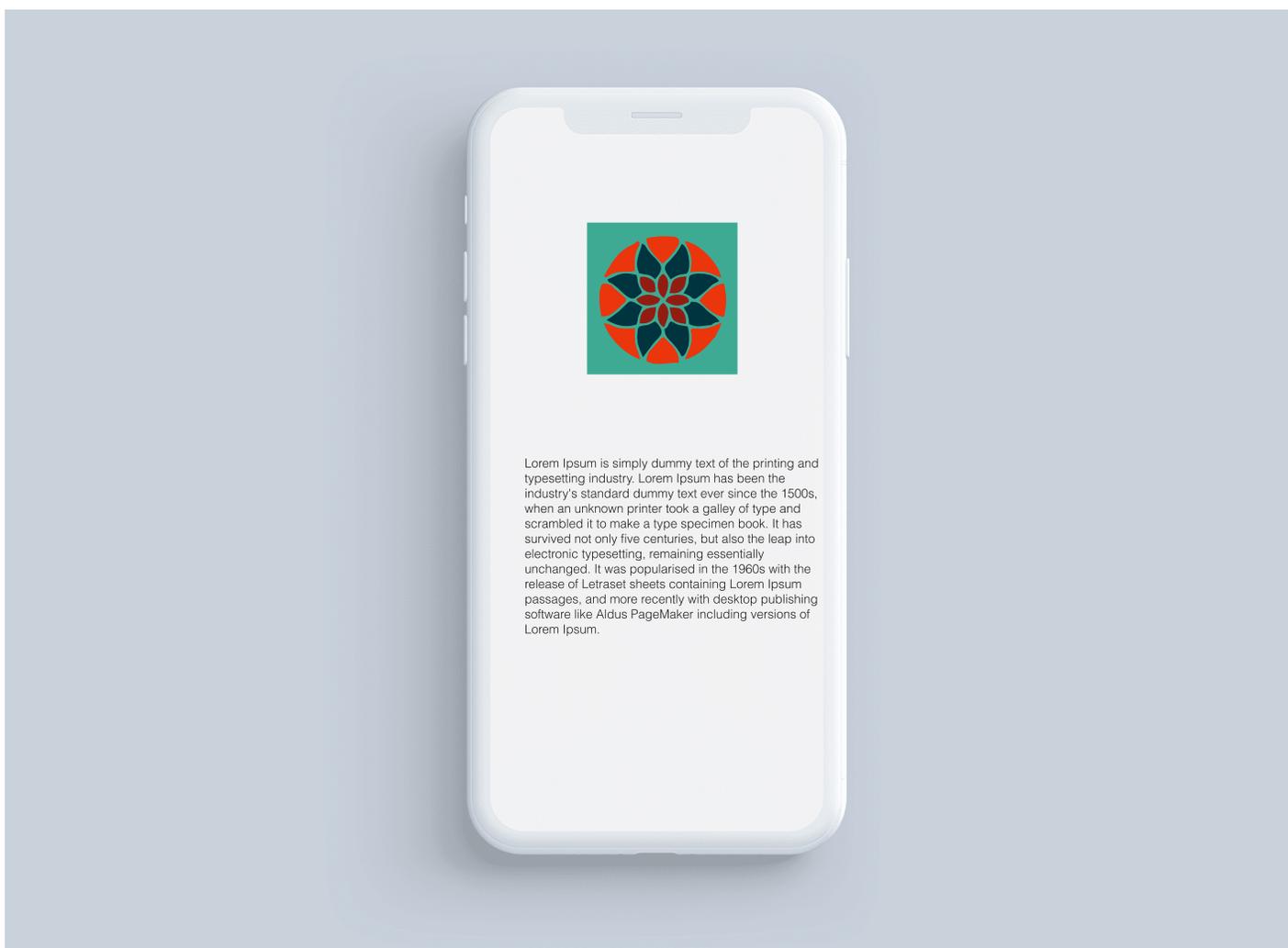
FINANCIA

 Cabildo de  
Gran Canaria







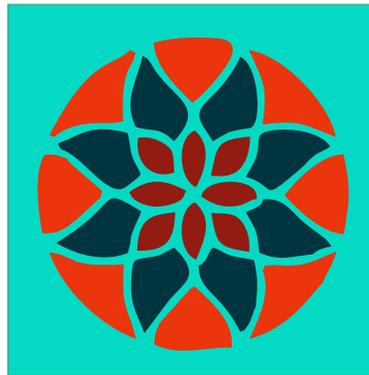


La memoria visual es muy superior a la auditiva. Esto explica que la identidad visual sea uno de los aspectos más importantes de la marca, por lo que en absoluto debe descuidarse.

De forma excepcional se podrá utilizar individualmente cuando aparezca de modo bien visible en otro lugar del material en su versión integrada con el logo de la Asociación

El ISOTIPO Podrá utilizarse de forma independiente del logotipo.





# arucas bulevar

ZONA COMERCIAL ABIERTA DE ARUCAS

Lorem ipsum dolor sit amet, quo et mazim in ix ei idque  
ix ei idque intellegat referrentur. Suas deterruri disput  
disputando ex usu. Justo epicurei tacimat atqui qua



Lorem ipsum dolor sit amet, qu  
ix ei idque intellegat referren



Lorem ipsum dolor sit amet, qu  
ix ei idque intellegat referren



Lorem ipsum dolor sit amet, qu  
ix ei idque intellegat referren



*lo que buscas*  
*lo encuentras en*

**arucas  
bulevar**  
ZONA COMERCIAL ABIERTA DE ARUCAS

[www.arucasbulevar.com](http://www.arucasbulevar.com)

- Mas de 220 establecimientos están unidos por una red virtual.
- Opción de compra local para que los habitantes de los 68 barrios del Arucas, otros municipios y turistas conozcan la oferta comercial y de servicios, así como su ubicación y horarios.
- Creación de estrategia comercial conjunta y complementaria contenida en esta guía comercial que fomenta el comercio local y el **#ArteDelasComprasConscientes**.
- 32 Sectores de productos y servicios conectados con Google Maps, fácil localización, diseños atractivos.
- Recopilación de historias que cuentan el origen y anécdotas de diversos negocios de Arucas.
- Formación a los habitantes de Arucas, empresarios y emprendedores para tener un comercio local fortalecido.
- Esta Guía Comercial ha sido el primer paso para posicionar al municipio como el Centro Comercial a Cielo Abierto del Norte de Gran Canaria.

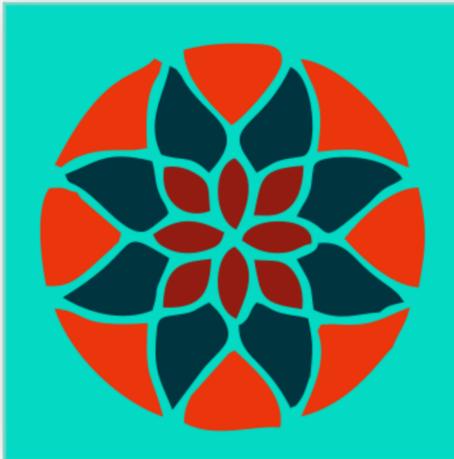
ORGANIZA FINANCIADA











**Asociación para el desarrollo e innovación de las pymes de Arucas, ADIPymes.**

Alcalde Suárez Franchy, 5 Bajo  
Arucas, Gran Canaria/ 35400  
adipymes@gmail.com  
info@arucasbulevar.com  
www.facebook.com/adipymes  
@arucasbulevar





Acudir a una feria o congreso sigue siendo una de las mejores vías para dar a conocer una empresa.

Una manera tradicional de llegar a distribuidores, partners, atraer a medios de comunicación y, en algunos casos, también conectar con el cliente final.

Sea cual sea el objetivo a lograr, es cierto que se trata de una importante inversión que requiere que pongamos todos nuestros esfuerzos para que merezca la pena el estar presentes como expositor.

Tenemos que conseguir captar el interés de los visitantes y, para ello, hacer uso de las mejores campañas de marketing y comunicación que nos ayuden a transmitir nuestra propuesta de valor.







**Asociación para el desarrollo e innovación de las  
pymes de Arucas, ADIPymes.  
Alcalde Suárez Franchy, 5 Bajo  
Arucas, Gran Canaria/ 35400  
+34 828 049 590+34 654 524 864  
adipymes@gmail.com  
info@arucasbulevar.comwww.arucasbulevar.com  
www.facebook.com/adipymes  
@arucasbulevar**