

# ¡Arucas es la caña!

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARUCAS

#05

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS PYMES DE ARUCAS, ADIPYMES.

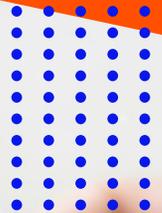
Alcalde Suárez Franchy, 5 Bajo  
Arucas, Gran Canaria/ 35400  
adipymes@gmail.com  
info@arucasbulevar.com  
www.facebook.com/adipymes  
@arucasbulevar

Dirección:  
Margarita Hernández  
María del Carmen González

Diseño & trabajo periodístico:  
Marcela Serna  
www.creatininas.com

Proyecto financiado por:  
la Consejería de Industria,  
Comercio, Artesanía y  
Vivienda del Cabildo de Gran  
Canaria

Todo el material está sujeto a derechos de autor. Queda terminantemente prohibido distribuir el contenido del boletín o una parte de éste sin autorización expresa del autor. Las opiniones expresadas en "Arucas es la caña" no tienen por qué ser las de La Asociación de Empresarios de Arucas.



## ► Arucas Bulevar renueva su imagen

*“Un eslogan de los años setenta definía Arucas como “La ciudad de las flores”, un lugar implicado con la jardinería y la botánica desde hace siglos. El Branding no tiene que ver con el slogan o logotipo, tiene que ver con la personalidad de la marca y es por ello que Arucas Bulevar cambia el vitral estático que representaba su marca con un nuevo símbolo que imprime vivacidad, color, naturalidad e inspira el resurgimiento”*



Financiado por la  
Consejería de Industria,  
Comercio, Artesanía y  
Vivienda

# ¿Cuándo es necesario renovar nuestra imagen?

¿Cómo está mi logo? ¿Qué transmite mi imagen? ¿Es legible, actual y atractiva? ¿La imagen de la competencia me lleva ventaja? Estas son preguntas que todo empresario debe hacerse para evolucionar su marca y adaptarse al mercado actual.



La identidad corporativa es la cara visible de toda empresa, no importa el tamaño, el sector al que se dedique o las generaciones que lo han llevado, la imagen representa uno de los más importantes activos y desde La Asociación de Empresarios de Arucas se ha entrevistado a un profesional de la publicidad para aclarar algunas dudas al respecto, analizar el significado de los colores y recibir algunas recomendaciones de las tendencias del momento y cómo hacer que una marca perdure en el tiempo.

“Arucas representa tan solo el 2,29% de la superficie total de Gran Canaria, un municipio pequeño en territorio pero con un desarrollado tejido empresarial. Los habitantes de Arucas tenemos todo lo necesario alrededor de nuestros hogares, negocios de restauración, hoteles, tiendas tradicionales que brindan alternativas originales a la hora de vestirnos ya que no trabajan con el modelo franquicia, pero lo que si es cierto es que la ciudad necesita trabajar la marca unificada de la Zona Comercial Abierta y posicionarla, pero los negocios que la conforman deben también actualizarse y fijar su mirada en sus propias marcas” afirma Maricarmen González, presidenta de la Asociación de Empresarios de Arucas.

## Tendencias de diseño 2021

- Diseños planos: Logos sin sombras o detalles que saturan.
- Diseño tipográfico: el nombre es la marca y una tipografía es la identidad icónica. Propio de diseños minimalistas.
- Diseño superpuesto: poner elementos sobre otros
- Diseño colorido: Logos en los que prima la psicología del color y que requieren contraste y destacar ante la competencia.
- Hecho a mano: Logos que tienen características artesanales y con diseños orgánicos y hechos con detalle.
- Formas geométricas: combinación de cuadrados, rectángulos o triángulos, formas redondeadas e inspiradas en obras del arte contemporáneo,
- Diseños en 3D: principio para esta era de digitalización.

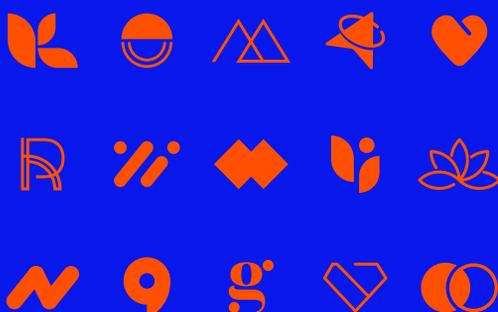


## Importancia de la evolución

“Un logo está formado por una serie de formas, tipografías, símbolos, colores y sobre todo la personalidad de la empresa, es un elemento que puede parecer sencillo pero debe cumplir con algunos requisitos para que sea considerado como buen diseño, independientemente de que la opinión con respecto al gusto sea contraria, a alguien puede gustarle mucho y a otros no tanto, pero lo que si se puede evitar es que rompa las reglas básicas de todo diseño, como son la simpleza, la legibilidad, que sea adaptable a todos los soportes, atemporal y coherente con el producto o servicio de la empresa” comentó Natalia Serna publicista de la agencia Creatininas con sede en Italia, España y Colombia.



Un ejemplo que se quiso analizar es el logo de Suarez Yanez, empresa que se ha mantenido vigente desde 1957 y si bien, el rojo perdura como color corporativo, ha sabido equilibrarse con el negro y modernizarse con una imagen que, según comenta Natalia, perdurará en el tiempo principalmente por la simpleza de sus formas y la tipografía de fácil lectura diferenciada de su primer logo.



**“Diseño no es lo que ves, sino lo que debes hacer que otras personas vean, es un arte, es un trabajo de arquitectura que no puede diseñar cualquiera, así como no dejarías que tu casa la construyera alguien inexperto”@natseroca**

**Cuál es el significado de los colores en la psicología y marketing**

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| <b>ROJO</b>     | <b>EMOCIONES</b><br>dinamismo<br>calidez<br>agresividad<br>pasión<br>energía<br>peligro             | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>📺 🍴<br>🍃 🚗      |
| <b>AZUL</b>     | <b>EMOCIONES</b><br>profesionalidad<br>seriedad<br>integridad<br>sinceridad<br>calma<br>infinito    | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>📺 📶 ⚡<br>✈️ 🍃 📺 |
| <b>VERDE</b>    | <b>EMOCIONES</b><br>naturaleza<br>ética<br>crecimiento<br>frescura<br>serenidad<br>orgánico         | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>🍴 🍃 🏠<br>⚡ 📶 📺  |
| <b>AMARILLO</b> | <b>EMOCIONES</b><br>calidez<br>amabilidad<br>positividad<br>estimulante<br>alegría<br>luminosidad   | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>⚡ 🍴<br>🍃 🏠      |
| <b>NARANJA</b>  | <b>EMOCIONES</b><br>innovación<br>modernidad<br>juventud<br>diversión<br>accesibilidad<br>vitalidad | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>⚡ 🍴<br>📶 🍃      |
| <b>PÚRPURA</b>  | <b>EMOCIONES</b><br>lujo<br>realidad<br>sabiduría<br>dignidad<br>misterio<br>espiritualidad         | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>🍴 📺 📶<br>✈️ 📶 📺 |
| <b>ROSA</b>     | <b>EMOCIONES</b><br>diversión<br>presumido<br>inocencia<br>femenino<br>delicadeza<br>romántico      | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>🍴 🍃 📺           |
| <b>MARRÓN</b>   | <b>EMOCIONES</b><br>masculino<br>rural<br>natural<br>tierra<br>simplicidad<br>rústico               | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>🍴 ⚡ 🏠<br>🍃 🍴 📺  |
| <b>BLANCO</b>   | <b>EMOCIONES</b><br>pureza<br>limpio<br>sencillez<br>ingenuidad<br>nobleza<br>suavidad              | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>✈️ 📺 📶<br>🍃 📺 🏠 |
| <b>NEGRO</b>    | <b>EMOCIONES</b><br>poder<br>sofisticación<br>prestigio<br>valor<br>atemporalidad<br>muerte         | <b>MÁS UTILIZADOS</b><br>📺 🍴 🚗<br>🍃 📺 🏠  |

🍃 naturaleza    🍴 prod. femeninos    📶 finanzas    📶 medicina  
 🏠 vivienda    🍴 prod. masculinos    🚗 vehículos    📺 ropa  
 📺 tecnología    🍴 alimentación    ✈️ líneas aéreas    ⚡ energía

fuente: [www.nbsp.cat](http://www.nbsp.cat)



**LOFT**  
GRAN CANARIA

**“La simpleza y acertado uso de fuentes de esta empresa de Arucas comunica por si sola todos los valores y personalidad de la marca, es fresca, cercana y el uso del color es delicado, tranquilo y decidido”@natseroca**

**Los secretos de un buen logo:**

- \*Debe generar impacto visual en pocos segundos.
- \*Pensar en las implicaciones psicológicas que nos hablan sobre la marca ( ver recuadro psicología del color y marketing).
- \*Que el tipo de letra sea legible, fácil de entender.
- \*Que se adapte a varios tamaños, formas y colores sin perder su esencia.
- \*El logotipo inolvidable y efectivo normalmente requiere tiempo, pruebas y errores.
- \*Darle una apariencia relacionada a la industria en la que se encuentra inmersa.
- \*Es importante pedir opiniones de percepción a varias personas de su círculo cercano pero también a alguien que no sepa nada de su marca para que objetivamente le diga que le transmite esa imagen.
- \*Utilizar iconos que simbolicen algún producto o servicio estrella o un valor representativo para su marca.
- \*Mostrar audacia en el diseño, que luzca como algo que nadie hay visto esto marcará diferencia con la competencia.
- \*Por supuesto, para realizar un logotipo es recomendable ir siempre con profesionales, no dejar en manos de principiantes la pieza fundamental de la imagen de la empresa.



**LA GALERÍA**  
Centro Comercial a Cielo Abierto de Arucas  
FORMATO DIGITAL: [WWW.ARUCASBULEVAR.COM](http://WWW.ARUCASBULEVAR.COM)

“LA GALERÍA” LA GUÍA COMERCIAL DE ARUCAS  
FINANCIADA POR LA CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,  
COMERCIO, ARTESANÍA Y VIVIENDA DEL  
CABILDO DE GRAN CANARIA.

@adipymes  
 +34 654524864



## Renovación de la imagen de la Zona Comercial Abierta de Arucas Bulevar

Desde la asociación de empresarios, y ante la propuesta del Gobierno de Canarias sobre la necesidad de definir la Zona Comercial Abierta de Arucas, se creó en 2017 la marca "Arucas Bulevar - más cerca que nunca" para darle valor a los servicios y comercios locales, hoy día unificados en el directorio empresarial "LA GALERÍA" en [www.arucasbulevar.com](http://www.arucasbulevar.com) con más de 62.000 visitas, permitiendo así su identificación ante los potenciales clientes. Para que, como una Bauhaus, se dote de valor a la ZCA, no solo creando una imagen propia más moderna, sino empleando uno de los principales ideales de Gropius "La forma sigue a la función" refrescamos ahora la marca de Arucas Bulevar en búsqueda de la unión entre el uso y la estética.

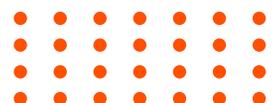


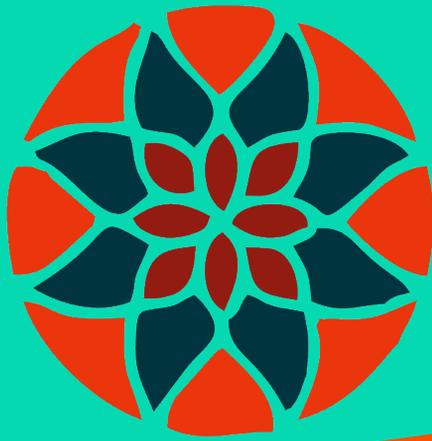
**"Desde una perspectiva aérea, Arucas sobresale por los tonos naranjas y terracotas en sus tejados y los impermeabilizantes de sus terrazas, los tonos en color naranja son una forma de dar acentos y darle vida a tus espacios pero también el naranja significa entusiasmo y exaltación, y cuando es muy encendido o más bien rojizo, denota pasión, característica fundamental en el desarrollo de actividades de La Asociación" Creatininas.**



La Staatliche Bauhaus ('Casa de la Construcción Estatal'), o simplemente Bauhaus, fue la escuela de arquitectura, diseño, artesanía y arte fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar (Alemania) "Arquitectos, escultores, pintores, ... debemos regresar al trabajo manual ... Establezcamos, por lo tanto, una nueva cofradía de artesanos, libres de esa arrogancia que divide a las clases sociales y que busca erigir una barrera infranqueable entre los artesanos y los artistas." Walter Gropius"

"Iniciamos la elección del color con un color muy similar al color del logo anterior, teniendo en cuenta que debemos crear la simbología de conexión con ADIPymes, resaltando el color con el contraste del turquesa, ya que el naranja es el color que más rápido destaca entre otros colores. Si en un mural hay cientos de colores mezclados, normalmente el ojo se va primero hacia el naranja" Agencia encargada de la nueva imagen de la Asociación.





**“Renovamos nuestra imagen porque Arucas merece renacer y fortalecer la imagen de una comunidad que respalda su Zona Comercial Abierta y por ende su comercio local” ...**



Kandinsky afirma que el naranja suscita sentimientos de fuerza, energía, ambición, determinación, alegría y triunfo... “Siempre esperamos que las cosas de color naranja tengan buen sabor”.

En China, el naranja se sitúa entre el amarillo, color de la perfección y el rojo, color de la felicidad. Pero además tiene un significado propio y fundamental: es el color de la transformación. “Agua de mar” que hace referencia al color brillante del océano. Y se trata de una sombra intermedia entre el cian y el verde con un toque azulado, dando como resultado un color claro con tendencia a la transparencia y como color complementario del Naranja.

El color turquesa está relacionado con la creatividad, el amor, la calma, la intuición, la alegría y la lealtad. Transmiten confianza, responsabilidad, solidez y credibilidad.

En marketing, el turquesa puede ayudar a la creación de ideas y a crear un ambiente más amigable para trabajar, puede ofrecer una imagen más reconfortante y tranquilizadora para los clientes y los trabajadores de la ZCA.



Próximamente

## Cursos gratuitos Teleformación

- Gestión de la seguridad informática en la empresa
- Firma electrónica. las nuevas tecnologías en la comunicación
- Metodología de gestión y desarrollo de proyectos de software con scrum
- Tecnologías gráficas para la generación de videojuegos
- Desarrollo de aplicaciones móviles para android
- Protección de equipos en la red
- Cloud computing
- Desarrollo de aplicaciones web con asp.net
- Analítica web para medir resultados de marketing



Próximamente

## Cursos gratuitos Teleformación

- Comercio electrónico
- Novedades en la seguridad de los datos personales
- Marketing en la actividad comercial
- Publicidad eficaz en comercio
- Desarrollo web para comercio electrónico
- Gestión de compras informatizada
- Marketing online: diseño y promoción de sitios web
- Venta online
- Gestión de comunidades virtuales
- Desarrollo de aplicaciones con java
- Aplicaciones de oracle para datamining y big data
- Protección de equipos en la red
- Ciberseguridad para usuarios
- Tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente
- Analítica web en el sector comercio
- Procesamiento de datos con java
- Gestión informatizada de ventas
- Introducción a las técnicas de posicionamiento web
- Social media marketing en comercio



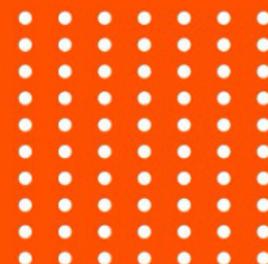
Próximamente

## Cursos gratuitos

- Interpretación de convenios colectivos laborales
- Negociación colectiva
- La igualdad entre hombres y mujeres en la negociación colectiva: planes de igualdad
- Conciliación de la vida laboral y familiar
- Clima laboral
- Negociación y resolución de conflictos



Plazas limitadas,  
inscripciones en:  
<http://www.cecapyeme.org/cursos/>  
Para más información:  
Área de formación  
CECAPYME en el teléfono  
928 43 23 70.



¡Arucas  
es la  
Caña!